VANF LAB / GUÍA PRÁCTICA

EL MÉTODO EBOOK

De una idea a tu primer libro digital, paso a paso.

7

DECISIONES PARA EMPEZAR A ESCRIBIR, REVISAR Y COMPARTIR LO QUE SABÉS.

EDICIÓN DE DEMOSTRACIÓN · CONTENIDO ORIGINAL

ANTES DE EMPEZAR

Una guía para trabajar. No una idea para guardar.

Este ebook te propone siete decisiones para convertir lo que conocés en una guía digital útil. Podés leerlo completo primero, pero su valor está en detenerte y responder los ejercicios.

Trabajá con un tema que puedas explicar con honestidad. Si tu guía toca asuntos que requieren formación profesional, delimitá tu alcance y revisá las fuentes. Una buena estructura no reemplaza la experiencia que el contenido necesita.

Cómo usar este material

- Elegí una idea y mantenela durante el primer recorrido.
- Completá una decisión por capítulo, aunque después la ajustes.
- Usá ejemplos ficticios cuando pruebes herramientas de IA.
- Guardá un registro de fuentes y de lo que falta comprobar.
- Revisá el resultado con alguien que se parezca a tu lector.

El recorrido

1. Una idea que merece una guía
2. Un lector, no todo el mundo
3. Un índice que muestra el camino
4. El primer borrador, sin vueltas
5. Una edición que de verdad ayuda
6. Un PDF que se deja leer
7. Publicar es empezar a escuchar

> **Una medida útil**
>
> No midas el avance por la cantidad de herramientas que probaste. Medilo por las decisiones que ya tomaste y las páginas que podés revisar.

Una idea que merece una guía

Elegí un problema pequeño que puedas ayudar a resolver.

Un ebook útil no necesita contener todo lo que sabés. Necesita ayudar a una persona a pasar de una situación concreta a otra un poco mejor. "Todo sobre jardinería" es un territorio. "Preparar una primera huerta en tres macetas" es un punto de partida.

Pasá a la acción

1. Anotá tres preguntas que otras personas te hacen sobre algo que conocés.
2. Elegí una que puedas responder con ejemplos, instrucciones o una experiencia que puedas explicar.
3. Escribí: "Esta guía ayuda a [persona] a [tarea concreta], partiendo de [situación inicial]".

> **Un ejemplo para pensarlo**
>
> Una guía ayuda a quien recién empieza a preparar su primera huerta en un balcón, sin comprar materiales innecesarios.

Tu decisión de este capítulo

¿Podés describir el cambio que propone tu guía sin prometer un resultado que no depende de vos?

PASO 02 DE 07

Un lector, no todo el mundo

Escribí para alguien que puedas imaginar con claridad.

Una misma explicación no sirve igual para quien nunca hizo una tarea y para quien ya la practica. Definir el punto de partida del lector te ayuda a elegir qué explicar, qué dejar fuera y qué vocabulario usar.

Pasá a la acción

1. Describí qué sabe hoy esa persona y qué le cuesta hacer.
2. Separá una necesidad real de una suposición tuya. Conversar con un posible lector puede ayudarte a contrastarla.
3. Anotá tres dudas que tu ebook debería resolver y tres temas que quedarán fuera.

> **Un ejemplo para pensarlo**
>
> En vez de escribir para "emprendedores", pensá en alguien que presta un servicio por su cuenta y nunca organizó sus conocimientos en una guía.

Tu decisión de este capítulo

¿Tu lector entendería la primera página sin tener que buscar cinco términos técnicos?

PASO 03 DE 07

Un índice que muestra el camino

Ordená las decisiones antes de escribir los párrafos.

El índice no es un inventario de todo lo que podrías contar. Es una secuencia. Cada capítulo debería ayudar al lector a entender o hacer algo que necesite para el siguiente paso.

Pasá a la acción

1. Escribí entre cinco y siete pasos que lleven desde la situación inicial hasta la tarea propuesta.
2. Dale a cada paso un título concreto y un ejercicio breve.
3. Quitá los capítulos que no ayuden al recorrido. Podés guardarlos para una ampliación posterior.

> **Un ejemplo para pensarlo**
>
> Una guía de huerta puede avanzar así: elegir el lugar, preparar recipientes, elegir plantas, sembrar, regar y observar. Cada capítulo responde una decisión.

Tu decisión de este capítulo

¿Podés explicar en una frase por qué el capítulo 3 viene después del capítulo 2?

PASO 04 DE 07

El primer borrador, sin vueltas

Completá una primera versión antes de intentar perfeccionarla.

Escribir y corregir son trabajos distintos. Si intentás resolver el contenido, el estilo y el diseño en cada frase, es fácil quedarse en la primera página. Un borrador imperfecto te da algo real para mejorar.

Pasá a la acción

1. Reservá una sesión breve y elegí un capítulo, no el libro entero.
2. Para cada apartado, escribí una explicación, un ejemplo y una acción. Si falta un dato, marcá [VERIFICAR].
3. Si usás IA, pedile que ordene tus notas o proponga preguntas. Contrastá las respuestas y conservá tu propia voz.

> **Un ejemplo para pensarlo**
>
> "Hoy voy a explicar cómo elegir una maceta" es una sesión abordable. "Hoy voy a escribir mi ebook" es una tarea demasiado grande.

Tu decisión de este capítulo

¿Cada afirmación importante proviene de tu conocimiento verificable o de una fuente que revisaste?

PASO 05 DE 07

Una edición que de verdad ayuda

Revisá claridad, precisión y recorrido, en ese orden.

Corregir no es solamente encontrar errores de ortografía. También es detectar instrucciones incompletas, ejemplos que no encajan y frases que suenan bien pero no dicen qué hacer.

Pasá a la acción

1. Leé el borrador sin corregir y anotá dónde te perdés o repetís una idea.
2. Comprobá datos, citas, permisos de imágenes y enlaces. No des por válida una afirmación porque la haya redactado una herramienta.
3. Pedile a una persona del perfil elegido que lea una parte. Preguntale qué entendió y qué intentaría hacer después.

> **Un ejemplo para pensarlo**
>
> En lugar de "usá un recipiente adecuado", explicá qué características mirar y por qué. La claridad suele estar en los detalles que vos ya dabas por obvios.

Tu decisión de este capítulo

¿Alguien podría seguir las instrucciones sin preguntarte qué quisiste decir?

Un PDF que se deja leer

Un diseño simple puede hacer mucho por tu contenido.

La portada llama la atención, pero las páginas interiores sostienen la lectura. Elegí una jerarquía clara y comprobá que el documento funcione en una pantalla pequeña y al imprimirlo.

Pasá a la acción

1. Usá una o dos familias tipográficas y tamaños consistentes para títulos, subtítulos y cuerpo.
2. Dejá márgenes, dividí párrafos largos y mantené buen contraste. Las imágenes deberían explicar algo o ayudar a orientarse.
3. Exportá a PDF y revisá portada, saltos, enlaces y texto seleccionable. Abrilo en una computadora y en un teléfono.

> **Un ejemplo para pensarlo**
>
> Una portada con un título concreto, un subtítulo legible y una sola imagen puede comunicar mejor que cinco estilos de letra compitiendo entre sí.

Tu decisión de este capítulo

¿El archivo se puede leer con comodidad sin ampliar y desplazar cada línea?

PASO 07 DE 07

Publicar es empezar a escuchar

Prepará una entrega clara y aprendé de los primeros lectores.

Tener un archivo terminado es una parte del trabajo. Antes de compartirlo, explicá para quién es, qué incluye, cómo se obtiene y cómo puede alguien comunicarte un problema con el acceso.

Pasá a la acción

1. Probá el enlace de descarga y abrí el archivo desde otro dispositivo.
2. Redactá una descripción con alcance, formato y condiciones reales. Si vas a vender, definí precio, cobro, entrega y atención antes de publicarla.
3. Invitá a unos pocos lectores adecuados y preguntá qué les resultó útil, qué faltó y qué mejorarían.

Un ejemplo para pensarlo

Un primer mensaje puede decir: "Preparé una guía para [persona] que quiere [tarea]. Incluye [contenido]. Podés ver una muestra y contarme si responde a tu duda".

Tu decisión de este capítulo

¿Tenés una forma concreta de recoger comentarios y decidir qué revisar en la próxima edición?

TU PRIMER RECORRIDO ESTÁ COMPLETO

Ahora tenés algo sobre lo que trabajar.

Una primera versión no necesita demostrar que sos un gran autor. Necesita ayudarte a descubrir qué funciona, qué está incompleto y qué le sirve a quien querés acompañar.

Checklist de cierre

- Puedo describir a mi lector y el problema que aborda la guía.
- El índice tiene una secuencia y cada capítulo propone una acción.
- Revisé las afirmaciones, las fuentes y los derechos del material.
- El archivo se puede abrir y leer en distintos dispositivos.
- La descripción y las condiciones de acceso son claras.
- Tengo una forma de recibir comentarios y revisar la próxima edición.

Mi siguiente paso concreto

¿Qué vas a escribir, revisar o probar en tu próxima sesión?

Una página primero. El resto, paso a paso.
Equipo editorial de Vanf Lab